### Тут пишите Ваш ФИО

### \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**БИЗНЕС-ПЛАН**

«название проекта»

Разработал: \_\_\_\_\_ ( ФИО)

Кемеровская область – Кузбасс

Город

2024 г.

**1.Название проекта**

**2.** **Информация о заявителе**

**ФИО заявителя:**

**Дата рождения:**

**ИНН:**

**Адрес: Кемеровская область – Кузбасс, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Телефон**:

**Организационно-правовая форма:** например: постановка на учет в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход (самозанятый).

**О себе:** пару предложений о себе в сфере бизнеса: как пришли к идее, почему именно эта идея и т.д.

**3. Краткая характеристика (суть проекта):**

**Направления использования инвестиций:** например: закуп оборудования, инвентаря и расходных материалов.

**Цель бизнеса:** получения стабильной прибыли.

**Источник финансирования:** безвозмездная субсидия, полученная в счет социального контракта, также если есть личные накопления можно дописать

**Место реализации проекта:** тут нужно прописать, где планируете работать, хотя бы район.

**Вид деятельности:**

**Система налогообложения:** например: НПД (Самозанятый).

**4. Анализ рынка**

**Характеристика рынка сбыта продукции, услуг:**

|  |  |
| --- | --- |
| *Соотношение объема спроса и предложения:* спрос превышает предложение |  |
| *Основные потребители продукции, услуг:* НАПРИМЕР, все жители г. Кемерово. |  |

**Конкуренция:** кратко опишите 3-4 конкурентов с анализом. То есть, Вам нужно оказать сильные и слабые стороны Ваших конкурентов.

НАПРИМЕР:

ООО «Ромашка» - производитель ромашек. Данная компания работает на рынке более 20 лет и занимается выращиванием новых видов ромашек. У компании лояльная ценовая политика и высокая клиентоориентированность, однако, семена, закупаемые ООО «Ромашка» низкого качества, поэтому ромашки быстро вянут.

**Отличие от конкурентов:**

**Риски**: опишите Ваши основные риски. Например, бизнес сезонный.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **5. Маркетинговый план**  НАПРИМЕР:  Для популяризация личного бренда планируются применение следующих маркетинговых инструментов:  Создание сообществ в социальных сетях: планируется создание сообщества в социальной сети «ВКонтакте». Целевой аудиторией в данном сегменте являются пользователи в возрасте от 18 до 35 лет. Социальная сеть оснащена возможностью продвижения (популяризации) сообщества  Продвижение на электронных торговых площадках:  Планируется продвигать и реализовывать услуги на Вайлберриз. Реализация данного мероприятия планируется чрез государственную поддержку от ГАУ КО «Мой бизнес», поэтому расходов на данную категорию не закладывается.  Продвижение в поисковых сервисах  Перед запуском бизнеса затраты на рекламу будут следующими: | | | |
| **№ п/п** | Мероприятия | **Стоимость (за какой период?)** |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |
| 4. |  |  |
| **Итого:** | |  |

**6. Инвестиционный план**

**Первичные расходы, необходимые для запуска проекта**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *№ п/п* | *Наименование* | *Затраты*  *(руб.)* | *В счет собственных средств* | *В счет субсидии* |
| **Оборудование** | | | | |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| *Итого в категории* | |  |  |  |
| **Инвентарь/ мебель** | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| *Итого в категории* | |  |  |  |
| **Материально-производственные запасы (расходные материалы)** | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Прочее | | | | |
|  | Аренда помещения |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| *Итого в категории* | |  |  |  |
| ***ИТОГО (расходов по проекту)*** | |  |  |  |

*\*Указаны примерные цены, актуальные на … (текущую дату), предполагается, что ввиду нестабильной экономической ситуации на рынке цены могут измениться.*

В рамках социального контракта планируется обучение по направлению … стоимостью …

**7. Финансовой план**

**Прайс за услуги**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование продукции** | **Единица измерения** | **Цена** |
|
| Свадебная съемка | Руб. | 1 000 |
| Индивидуальная | Тыс. руб. | 1,00 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Единица измерения это руб. или тыс. руб. Если у Вас высокий прайс, то есть, стоимость услуг от 1 000 руб., целесообразно ставить тыс. руб., если прайс маленький, товары (услуги) менее 1000 руб., целесообразно ставить руб.

**Финансовые результаты, руб.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **1 квартал** | **2 квартал** | **3 квартал** | **4 квартал** |
| **Выручка от реализации продукции/услуг,** | **96 000** | **96** | **96** | **96** |
| *Суммарные текущие расходы по проекту, в т.ч.:* | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| НПД 4% | 96\*4% |  |  |  |
| **Итого расходов:** |  |  |  |  |
| **Чистая прибыль, (тыс.) руб.** |  |  |  |  |

Сюда Вы пишите Ваши затраты не включённые в соц. контракт, например: аренду, расходы на маркетинг, сырье. Но есть часть сырья (аренды) вы указываете в счет субсидии, нужно считать только то, что не входит. Например, 2 мес. Аренды указано в счет субсидии, считаете аренду за 10 мес. И делаете приписку «Первые 2 месяца аренды панируются в счет субсидии). Налоги считаете от выручки, чистая прибыль – это «выручка – (расходы +налоги)».

Один квартал = 3 месяца.

**8. План производства и реализации услуг по проекту в натуральном выражении на год.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование продукции (услуг)** | **Ед. изм.** | **Улуг в год** | **В том числе по периодам реализации проекта** | | | |
| **1 квартал** | **2 квартал** | **3 квартал** | **4 квартал** |
| 1 | Свадебная съемка | Услуга | 120 | 30 | 30 | 30 | 30 |
|  | Индивидуальная | Услуга | 72 | 18 | 18 | 18 | 18 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ИТОГО:** | | | **192** | **48** | **48** | **48** | **48** |

\* Первый год работы планируется без полноценного отпуска, в целях развития личного бренда.

**Если Вы производите товар, то единица измерения – шт., если оказываете услугу, то услуга**

**9. План производства и реализации продукции по проекту в денежном выражении на год, руб.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование продукции (услуг)** | **Ед. изм.** | **Цена (руб.)** | **Ст-сть за год** | **В том числе по периодам реализации проекта** | | | |
| **4 квартал 23** | **1 квартал 24** | **3 квартал** | **4 квартал** |
|  | Свадебная съемка | Руб. | 2000 | 240,00 | 30\*2000=60000 | 60000 | 60000 | 6000 |
|  | Индивидуальная |  | 2000 | 144,00 | 36,00 | 36,00 | 36,00 | 36,00 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ИТОГО:** | | | | 384,00 | **96,00** |  |  |  |

**Единица измерения тыс. руб., потому что это план в денежном выражении**

**Вывод**: получение субсидии позволит преодолеть трудную жизненную ситуацию, решить проблему постоянной занятости и начать получать стабильный доход на ближайший год и дальнейшую перспективу.

Эффективность проекта характеризуется следующими показателями:

- объем выручки за год составит … тыс. руб.

- текущие расходы за год составят … тыс. руб.

- налоговые отчисления за год составят … тыс. руб.

- чистая прибыль за год составит … тыс. руб.